



Archiment werkzaam voor Apple

Apple is voor iedereen bekend als een computermerk, maar natuurlijk ook van de hedendaagse gadgets als iPod, de iPhone en de iPad. Nu is de vraag natuurlijk: "Wat doet een projectmanagement bureau bij Apple?" Naast dat deze producten veel technologie bevatten moeten deze natuurlijk ook ergens verkocht worden. Momenteel gebeurt dat in Nederland bij 'Apple resellers' maar in de grotere steden in Europa, en de rest van de wereld gebeurt dit met name vanuit Apple Stores. Voor het realiseren van deze Apple Stores is Archiment nu ongeveer vier maanden bezig voor Apple, op stuk voor stuk unieke locaties in diverse steden in Europa. Met name in Frankrijk, Italië, Zwitserland en Duitsland.



Apple Store, Opéra, Parijs



Apple Store, Opéra, Parijs, buitenaanzicht

Hoe het allemaal is begonnen

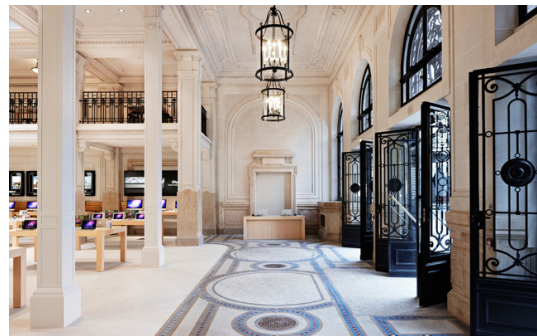
Door goede contacten van Gerrit Wijlhuizen met de enige Nederlandse projectmanager van Apple, kwam het balletje aan het rollen. Na enige gesprekken, een interne opleiding bij Apple in San Francisco en een aantal 'background' activiteiten was het dan zover, er werd met spoed hulp gevraagd aan Archiment voor een aantal dagen in Parijs, voor de nieuwe winkel naast de Opéra. Een aantal dagen werden uiteindelijk ruim drie weken, voor twee personen, tijdens de laatste weken van het realisatieproces van een nieuwe Apple Store. Na deze vuurdoop in Parijs werd de waarde van Archiment voor Apple duidelijk en kwamen er al snel meer projecten binnen.

Wat doet Archiment precies voor Apple

Archiment zorgt ervoor dat de Apple Store wordt gebouwd zoals gewenst, getekend en volgens richtlijnen van Apple zelf. Gezien de hoge kwaliteitseisen van Apple is dit een enorme uitdaging, met een tolerantie van nul procent, tussentijdse aanpassingen en een keiharde deadline vereist dit een erg strak management richting de betrokken partijen.

Om dit management zo goed mogelijk uit te voeren wordt minimaal één keer in de week een conference call gehouden en vaak een bezoek plus vergadering op locatie gebracht. Met name in de laatste weken van een project is Archiment vaker aanwezig op locatie, dit vergt veel tijd en energie met werkweken tot tachtig uur, maar het resultaat mag er na deze inspanning ook zeker zijn. Elke Apple Store wordt vol trots geopend!

Kenmerkend voor de betrokken partijen is de vakbekwaamheid, stuk voor stuk vakmensen en vaak behorend tot de besten in hun vak. Dit resulteert erin dat de partijen en producten vaak van ver komen, dit maakt het management moeilijker maar ook een extra uitdaging die wij als Archiment graag aangaan!



Apple Store, Opéra, Parijs, hoofdentree



Apple Store, Opéra, Parijs, trap naar de kelder

Toekomst voor Archiment als partner van Apple

Vier maanden geleden is Archiment begonnen voor Apple en inmiddels houdt Archiment zich bezig met tien Apple Stores in Europa. Wij hopen dit aantal vast te houden en eventueel te vergroten.

Wij als Archiment zien bij Apple enorm veel kansen qua naamsbekendheid, aangezien we met veel partijen in aanmerking komen, Apple als referentie maar ook als leerschool om in de toekomst 'overseas' te gaan, gezien dat de werkwijze buiten Europa toch vaak totaal anders is dan in Europa zelf.

Wij als Archiment werken elke dag vol trots aan onze opdrachten voor Apple en hopen dit nog lang te doen!

Als laatste nog een belangrijk en leerzaam gezegde van Apple:

"You don't think so, you know it! If you don't know, you should have asked!"